

ENSAÏMADA DE MALLORCA DIAGNÒSTIC



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBJECTIU PRINCIPAL

- Avaluar el coneixement de la IGP Ensaimada de Mallorca.
- Estudiar el perfil de les persones consumidores d'ensaimada de Mallorca.
- Comparar l'evolució del consum del 2023 amb referència als anys 2016 i 2018 d'ensaimada de Mallorca.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Característiques de la mostra

Total: 1.019 persones compradores
d'aliments residents a Mallorca

nivell de confiança: 95%

màxim d'error: $\pm 3\%$



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

PERFIL DE LA MOSTRA

n= 1.019

Sexe	
Homes	20,02 %
Dones	79,98 %
Edat	
< 25 anys	1,57 %
25-45 anys	30,91 %
46-65 anys	40,53 %
> 65 anys	26,99 %
Origen	
Nascut Illes Balears	78,80 %
No nascut Illes Balears	21,20%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució dels municipis de les enquestes

Palma	Part Forana
462	557
45,34%	54,66%



Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)
104	231	222
10,21%	22,67%	21,79%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercat setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
156	173	170	344	176
15,3%	17,0%	16,7%	33,8%	17,3%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Coneixement de l'origen dels aliments

Ens pot indicar el nom de tres indicacions geogràfiques protegides de les Illes Balears?

Vostè compra ensaimada de Mallorca (IGP) i amb quina freqüència?



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

RESULTATS

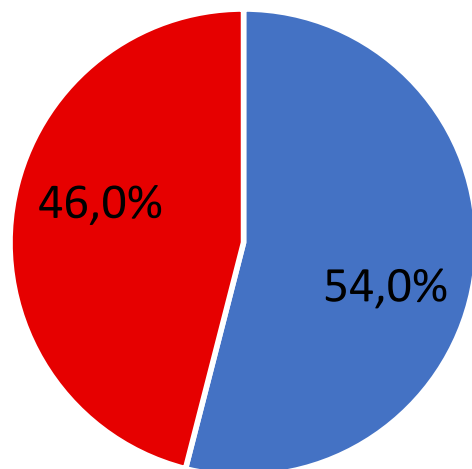


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

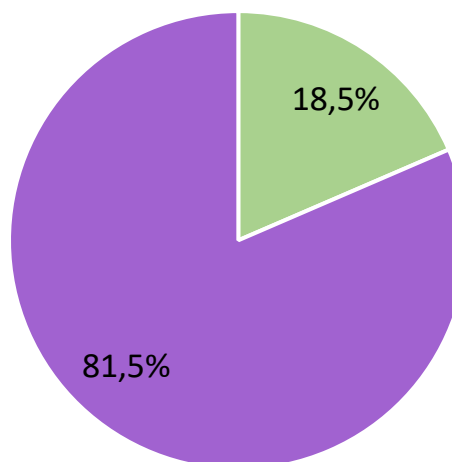
Vostè compra ensaïmada de Mallorca i amb quina freqüència?

2016



n=500

■ Sí
■ No



■ Cada dia
■ 2-3 vegades a la setmana
■ 1 vegada a la setmana
■ 1 vegada al mes o de manera ocasional

n=270

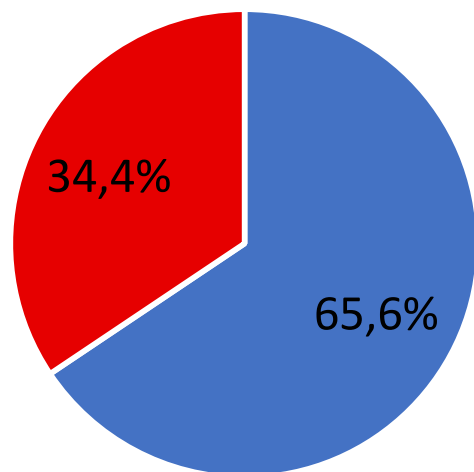


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

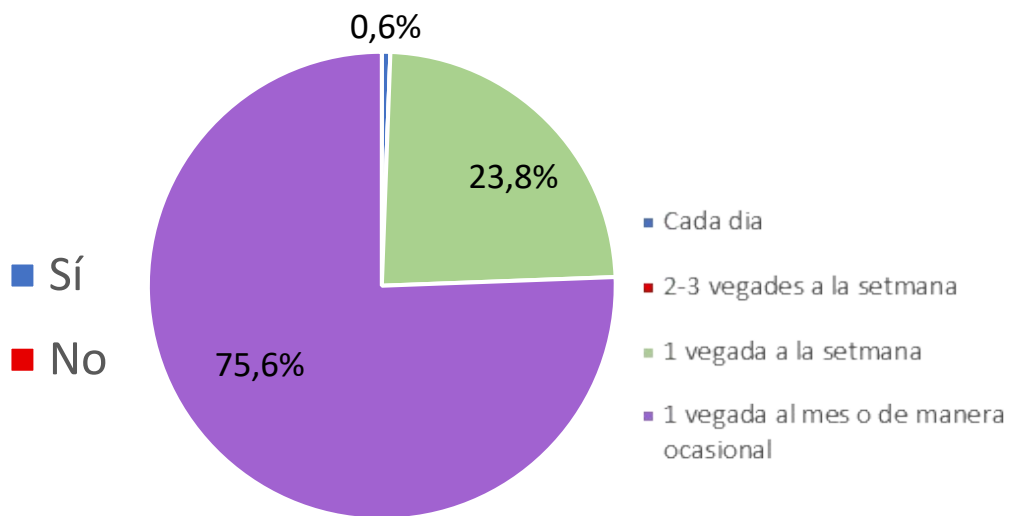
Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Vostè compra ensaïmada de Mallorca i amb quina freqüència?

2018



n=518



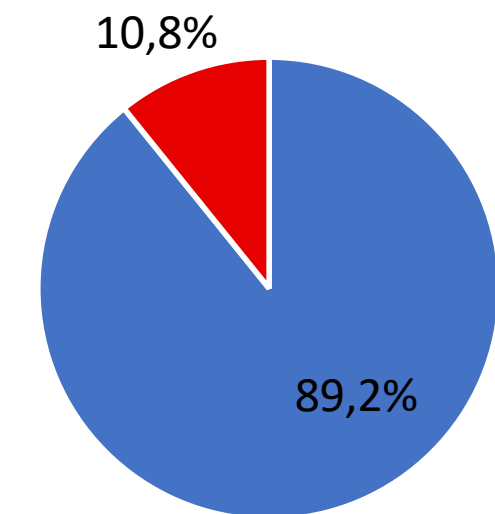
n=340



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

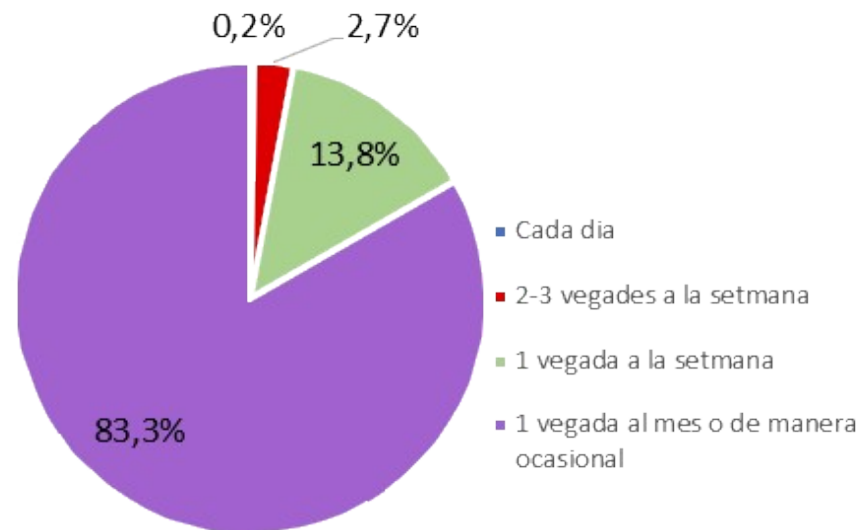
Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Vostè compra ensaïmada de Mallorca i amb quina freqüència? 2023



n=1.019

■ Sí
■ No



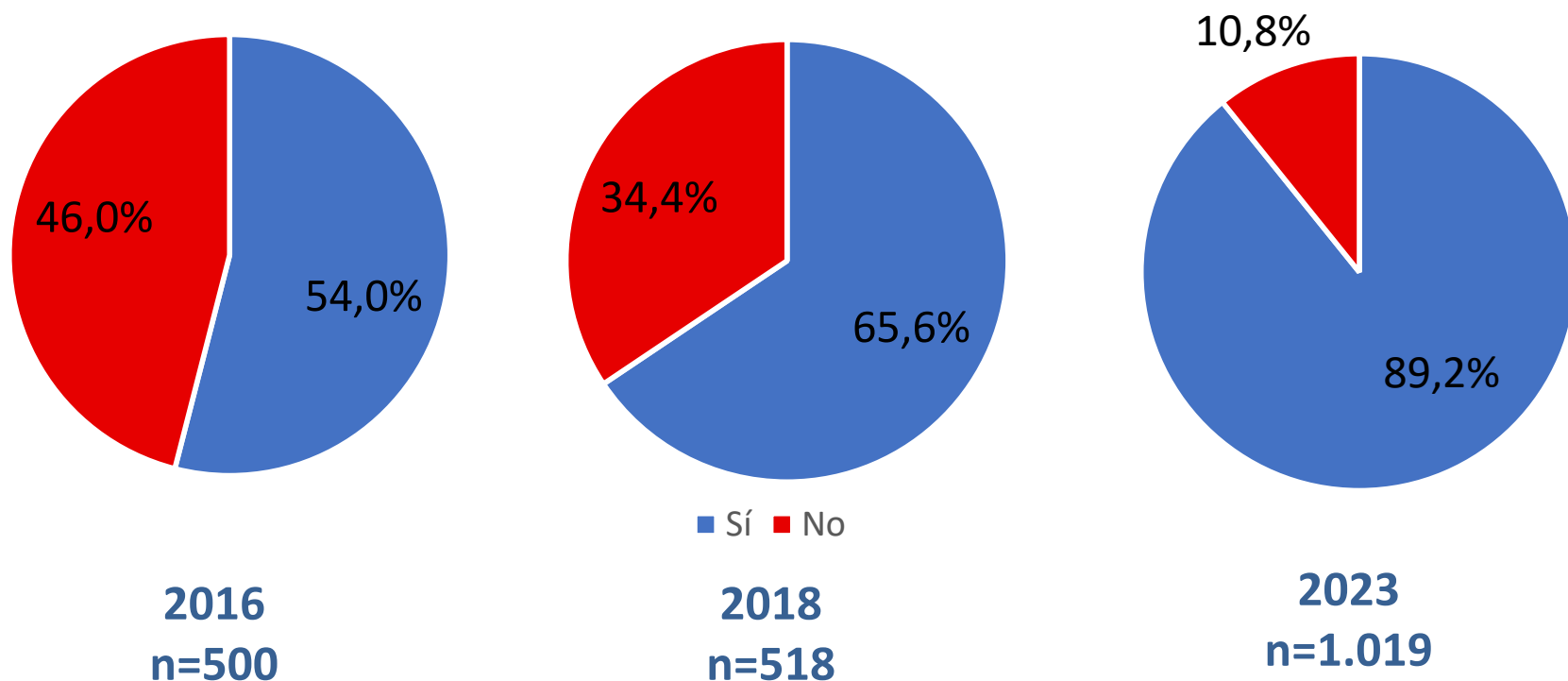
n=909



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

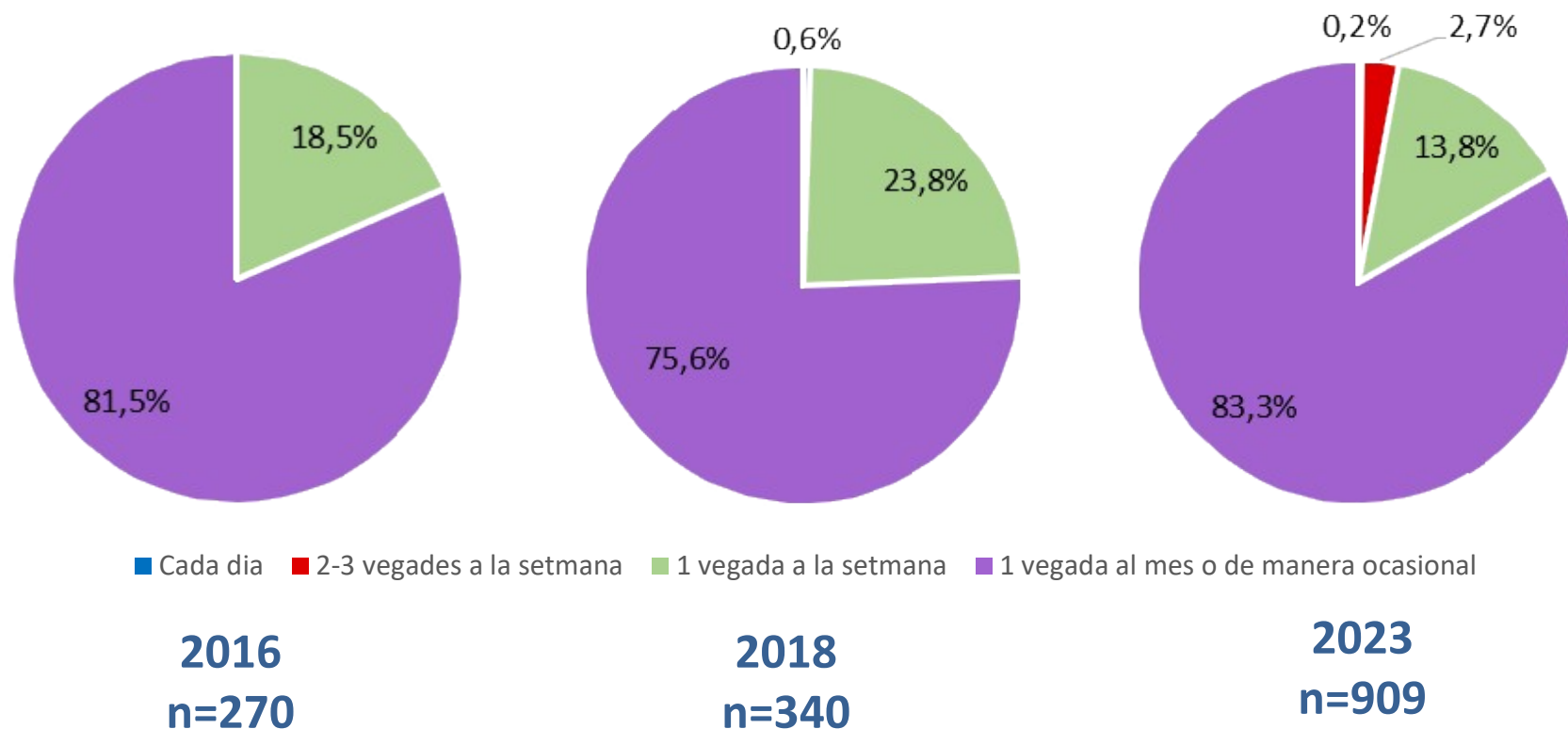
Evolució de l'actitud del consumidor d'ensaimada de Mallorca



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor d'ensaimada de Mallorca



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Perfil consumidor/a d'ensaimada de Mallorca

ENSAIMADA DE MALLORCA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista a P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	277	632	177	732	728	181	414	495	139	161	146	302	161	99	328	224	258
%	87,9%	89,9%	86,8%	89,9%	90,8%	83,8%	89,6%	89,0%	89,1%	93,1%	85,9%	88,0%	91,5%	89,2%	88,6%	88,5%	90,8%

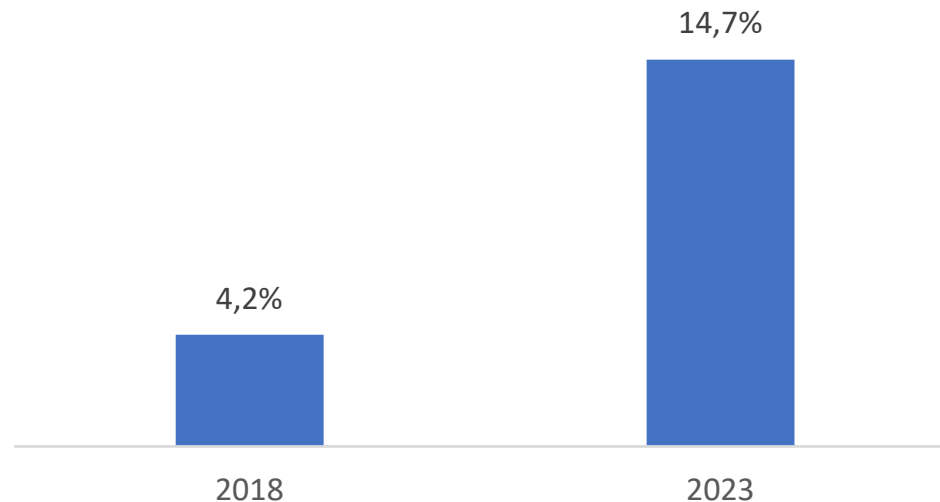


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Coneixement espontani de la IGP Ensaïmada de Mallorca 2018-2023

Mencionen Ensaïmada de Mallorca
com una IGP



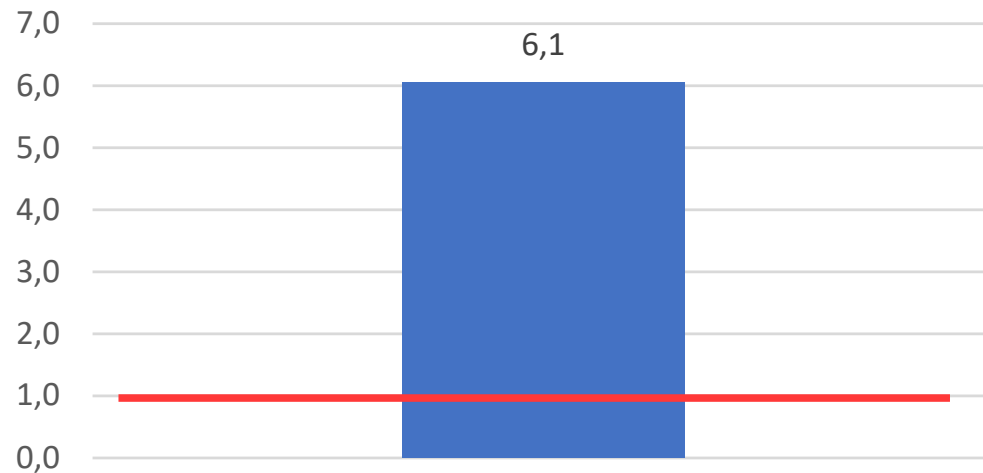
**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Ràtio de consum IGP Ensaimada de Mallorca

2023

Ràtio de consum/coneixement
IGP Ensaimada de Mallorca



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Un 89,2% de les persones compren ensaïmada de Mallorca, augmentant de manera considerable en relació als anys anteriors.
- La freqüència de compra és majoritàriament mensual.
- Les persones nascudes a les Illes Balears consumeixen més ensaïmada de Mallorca.
- Les dones compren més ensaïmada de Mallorca que els homes.
- Les persones entrevistades a mercats compren més ensaïmada de Mallorca que la resta.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Quan es demana al consumidor si coneix alguna IGP, el 14,7% indica l'ensaïmada de Mallorca. Aquest coneixement ha augmentat considerablement amb relació a l'any 2018.
- La ràtio de consum d'ensaïmada de Mallorca respecte del coneixement de la IGP és de 6,1 punts, mentre que la situació d'equilibri seria d'1. Això indica que el coneixement del producte és baix. A més, i d'acord amb les dades de comercialització de la IGP Ensaïmada de Mallorca, es pot concloure que la majoria de consumidors considera que totes les ensaïmades que es venen a Mallorca són ensaïmada de Mallorca.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local