

AMETLLA DE MALLORCA

DIAGNÒSTIC



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBJECTIU PRINCIPAL

- Avaluar el coneixement de la IGP Ametlla de Mallorca.
- Estudiar el perfil de les persones consumidores d'ametlla de Mallorca.
- Comparar l'evolució del consum del 2023 amb referència als anys 2016 i 2018 d'ametlla de Mallorca.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Característiques de la mostra

Total: 1.019 persones compradores
d'aliments residents a Mallorca

nivell de confiança: 95%

màxim d'error: $\pm 3\%$



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

PERFIL DE LA MOSTRA

n= 1.019

Sexe	
Homes	20,02 %
Dones	79,98 %
Edat	
< 25 anys	1,57 %
25-45 anys	30,91 %
46-65 anys	40,53 %
> 65 anys	26,99 %
Origen	
Nascut Illes Balears	78,80 %
No nascut Illes Balears	21,20%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució dels municipis de les enquestes

Palma	Part Forana
462	557
45,34%	54,66%



Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)
104	231	222
10,21%	22,67%	21,79%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercat setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
156	173	170	344	176
15,3%	17,0%	16,7%	33,8%	17,3%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Coneixement de l'origen dels aliments

Ens pot indicar el nom de tres indicacions geogràfiques protegides de les Illes Balears?

Vostè compra ametlla de Mallorca (IGP) i amb quina freqüència?



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

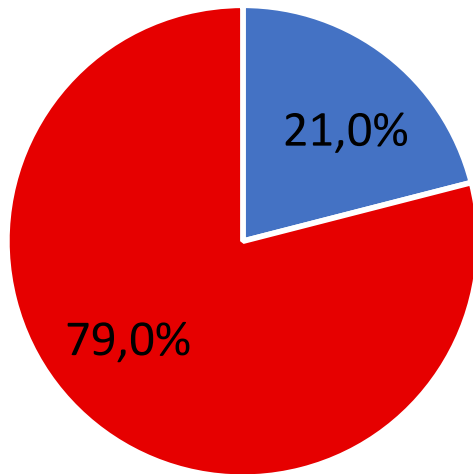
RESULTATS



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

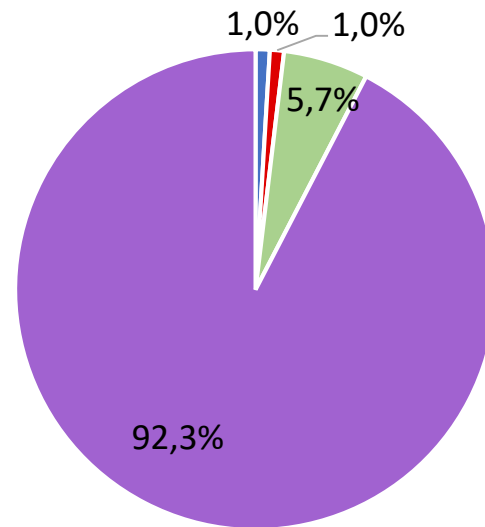
Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Vostè compra ametlla de Mallorca i amb quina freqüència? 2016



n=500

■ Sí
■ No



■ Cada dia
■ 2-3 vegades a la setmana
■ 1 vegada a la setmana
■ 1 vegada al mes

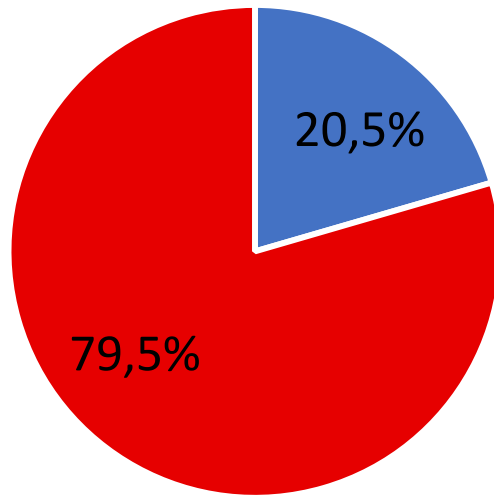
n=105



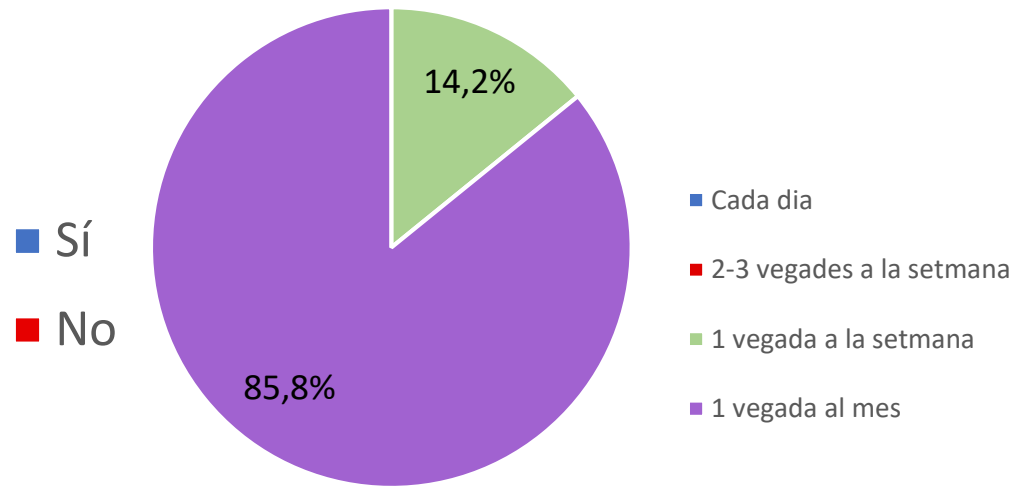
**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Vostè compra ametlla de Mallorca i amb quina freqüència? 2018



n=518



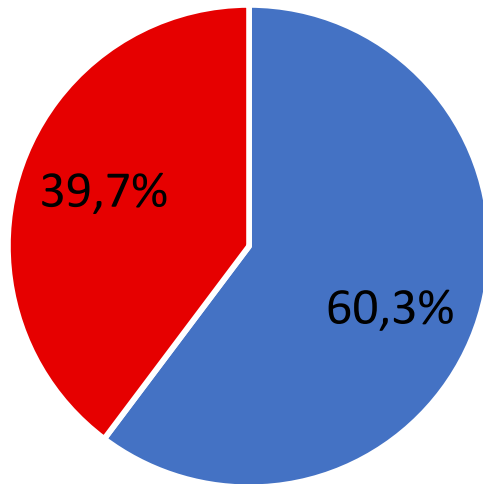
n=106



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

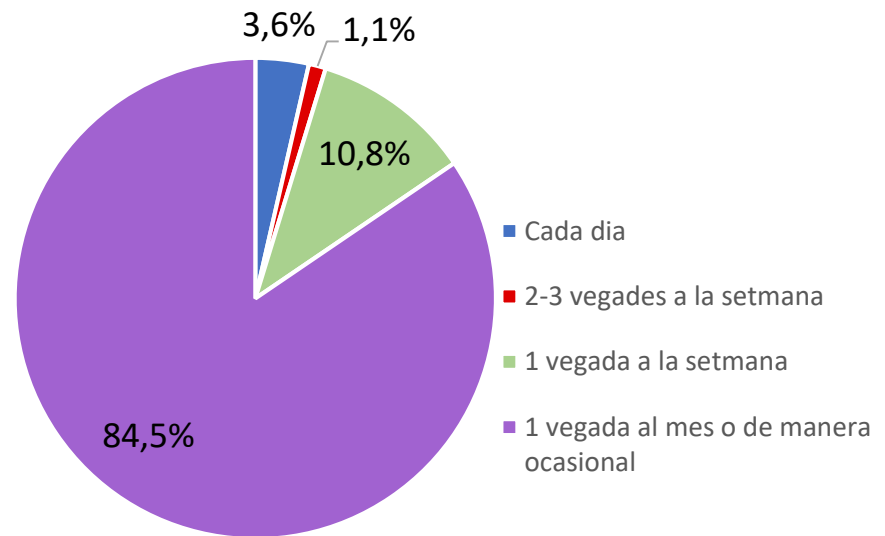
Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Vostè compra ametlla de Mallorca i amb quina freqüència? 2023



n=1.019

■ Sí
■ No



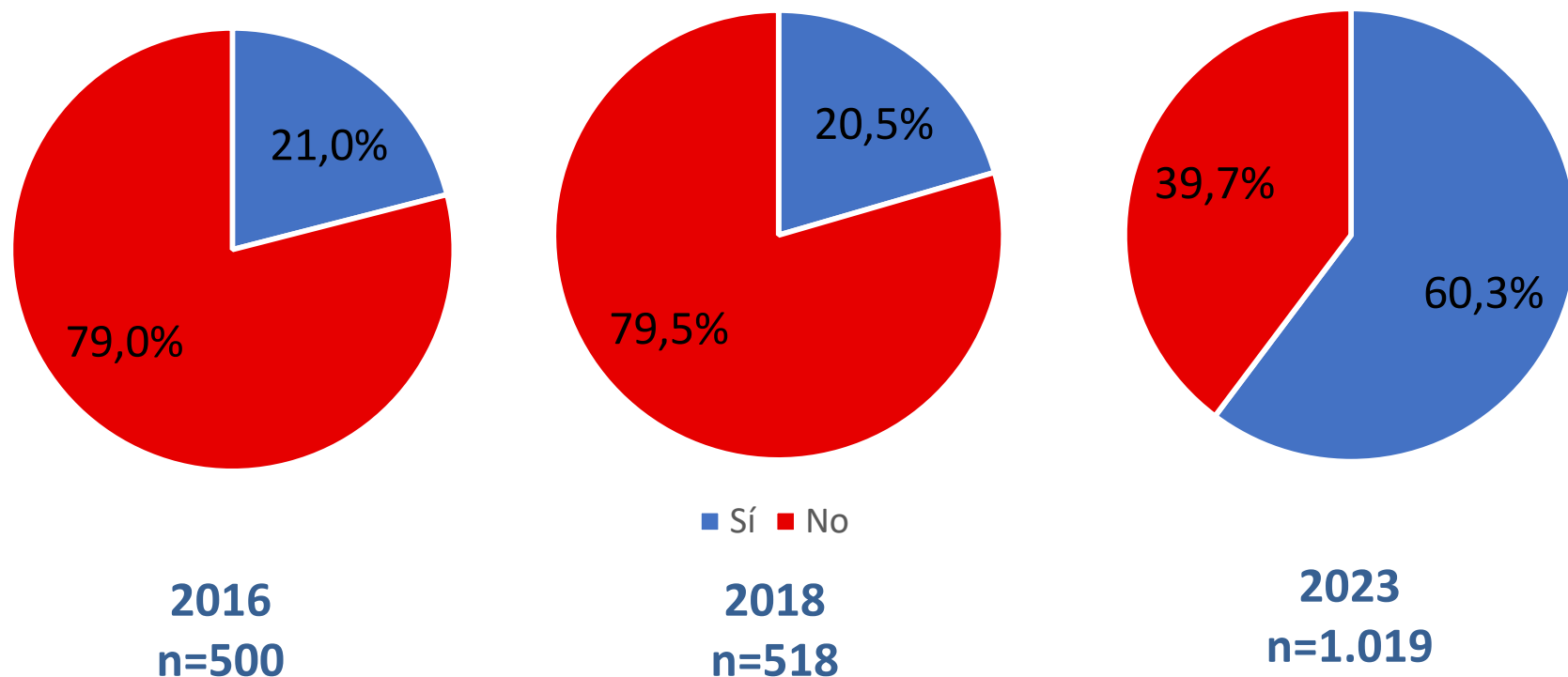
n=614



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

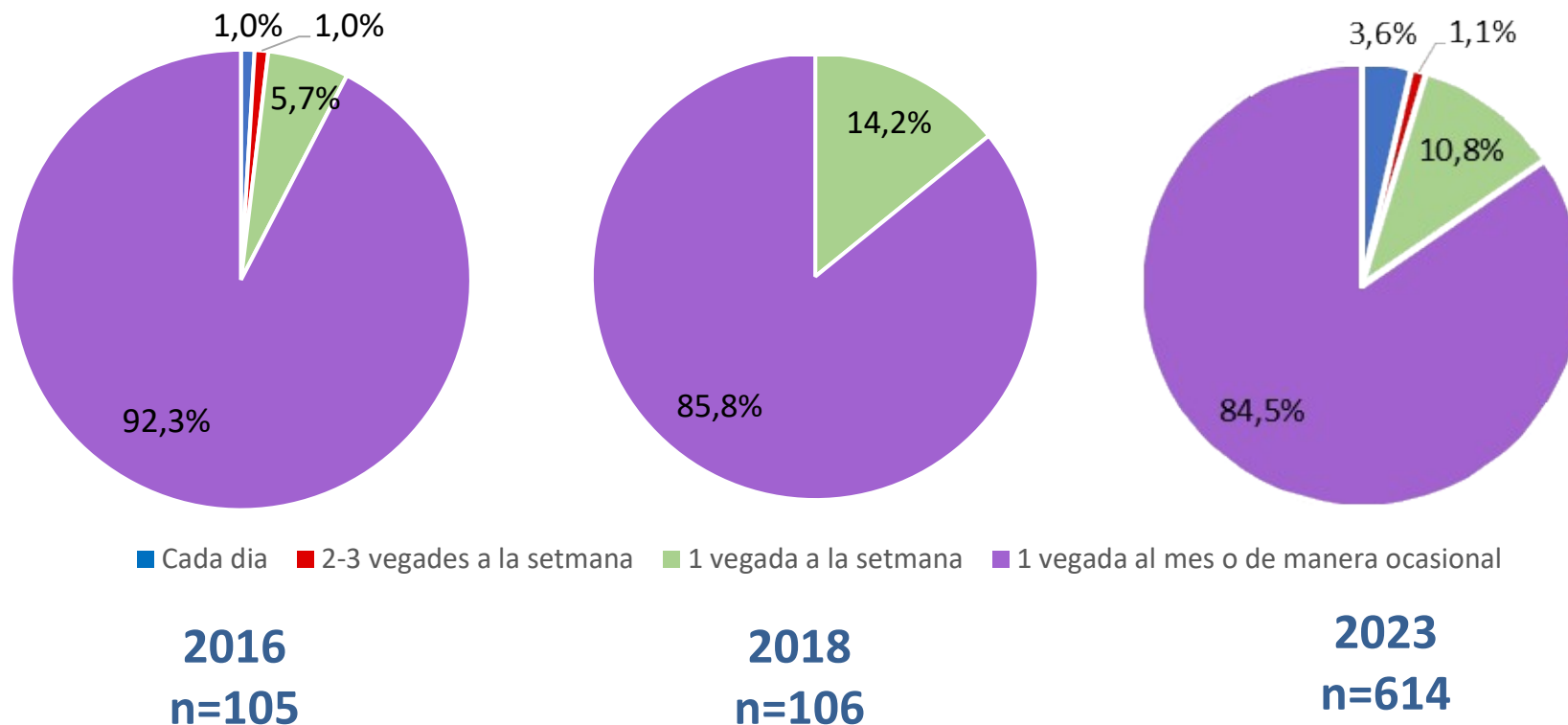
Evolució de l'actitud del consumidor d'ametlla de Mallorca



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor d'ametlla de Mallorca



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Perfil consumidor/a d'ametlla de Mallorca

AMETLLA DE MALLORCA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista a P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	179	434	124	489	483	130	284	329	59	126	100	225	103	62	223	154	174
%	56,8%	61,7%	60,8%	60,1%	60,2%	60,2%	61,5%	59,2%	37,8%	72,8%	58,8%	65,6%	58,5%	55,9%	60,3%	60,9%	61,3%



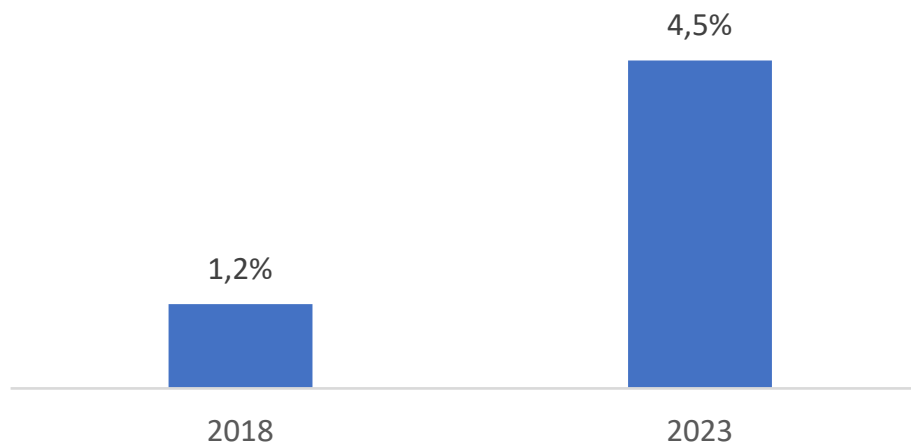
**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Coneixement espontani de la IGP Ametlla de Mallorca

2018-2023

Mencionen Ametlla de Mallorca com
una IGP



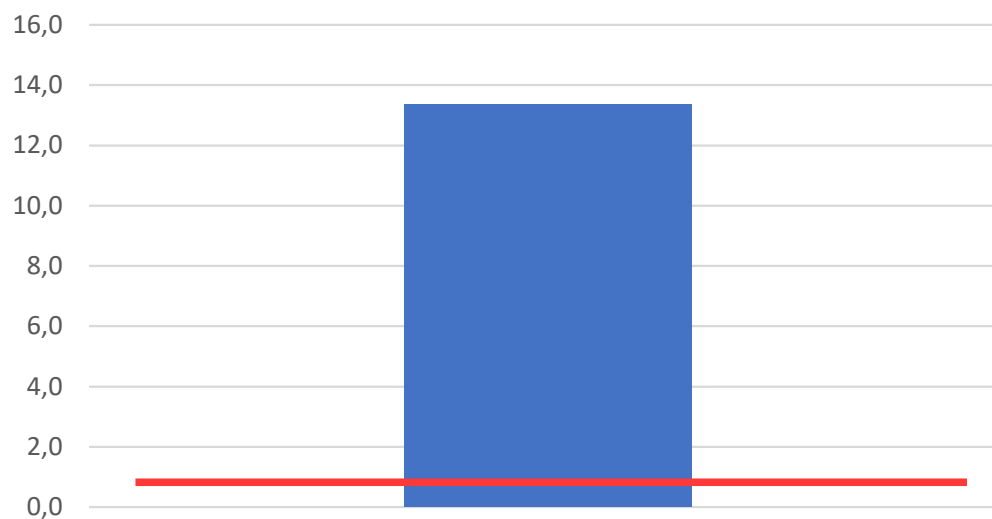
**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Ràtio de consum IGP Ametlla de Mallorca

2023

Ràtio de consum/coneixement
IGP Ametlla de Mallorca



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Un 60,3% de les persones compren ametlla de Mallorca, augmentant de manera considerable en relació als anys anteriors.
- La freqüència de compra és majoritàriament mensual.
- Les persones amb més de 45 anys són més consumidores que la resta en el cas d'ametlla de Mallorca.
- Les persones entrevistades a mercats compren més ametlla de Mallorca que la resta.
- Als domicilis on només viu una persona es compra menys ametlla de Mallorca que en la resta.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Quan es demana al consumidor si coneix alguna IGP, el 4,5% indica l'ametlla de Mallorca. Tot i ser baix, aquest coneixement ha augmentat considerablement amb relació a l'any 2018.
- La ràtio de consum d'ametlla de Mallorca respecte del coneixement de la IGP és de 13,4 punts, mentre que la situació d'equilibri seria d'1. Això indica que el coneixement del producte és molt baix. A més, i d'acord amb les dades de comercialització de la IGP Ametlla de Mallorca, es pot concloure que un nombre elevat de consumidors considera que ametlles de determinades marques no vinculades a la IGP són ametlla de Mallorca.

