

# ESTUDI DEL CONSUM I LA PROCEDÈNCIA DELS ALIMENTS A MALLORCA 2023



G CONSELLERIA  
O AGRICULTURA, PESCA  
I I MEDI NATURAL  
B DIRECCIÓ GENERAL  
/ QUALITAT AGROALIMENTÀRIA  
I PRODUCTE LOCAL



G CONSELLERIA  
O AGRICULTURA, PESCA  
I I MEDI NATURAL  
B INSTITUT RECERCA  
/ I FORMACIÓ AGROALIMENTÀRIA  
I PESQUERA ILLES BALEARS

# OBJECTIU PRINCIPAL

- Conèixer l'actitud, post-pandèmia, de les consumidores i els consumidors de Mallorca en relació a la procedència dels aliments que compren

# ALTRES OBJECTIUS

- Grau de consum de les diferents categories d'aliments
- Procedència dels aliments que es consumeixen

# METODOLOGIA

## Característiques de la mostra

Total: 1.019 persones, residents a Mallorca, compradores d'aliments.

Es va doblar el nombre d'enquestats en relació a l'estudi del 2018.

nivel de confiança: 95 %

màxim d'error:  $\pm 3$  %

# PERFIL DE LA MOSTRA

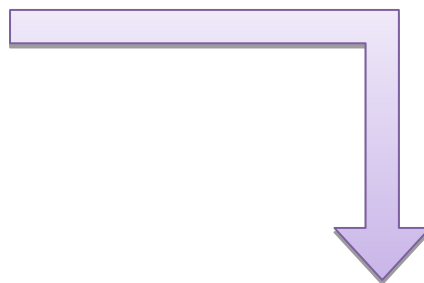
n= 1.019

Sexe	
Homes	20,02%
Dones	79,98%
Edat	
< 25 anys	1,57%
25-45 anys	30,91%
46-65 anys	40,53%
> 65 anys	26,99%
Origen	
Nascut Illes Balears	78,80%
No nascut Illes Balears	21,20%

# OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

## n= 1.019

Palma	Part Forana
462	557
45,3%	54,7%



Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)
104	231	222
10,2%	22,7%	21,8%

# OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

**n= 1.019**

Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
156	173	170	344	176
<b>15,3%</b>	<b>17,0%</b>	<b>16,7%</b>	<b>33,8%</b>	<b>17,3%</b>

# METODOLOGIA

## Hàbits de consum

Ens pot indicar si consumeix els aliments de la taula següent o no, i si ho fa, d'on provenen; Illes Balears, altres procedències o si li resulta indiferent l'origen.



# METODOLOGIA\*

Producte	Illes Balears	Altres procedències	Indiferent
Oli d'oliva			
Llet			
Formatge			
Ous			
Vi			
Carn			
Peix			
Fruites			
Verdures			
Patates			
Sal			

\* Resposta  
única

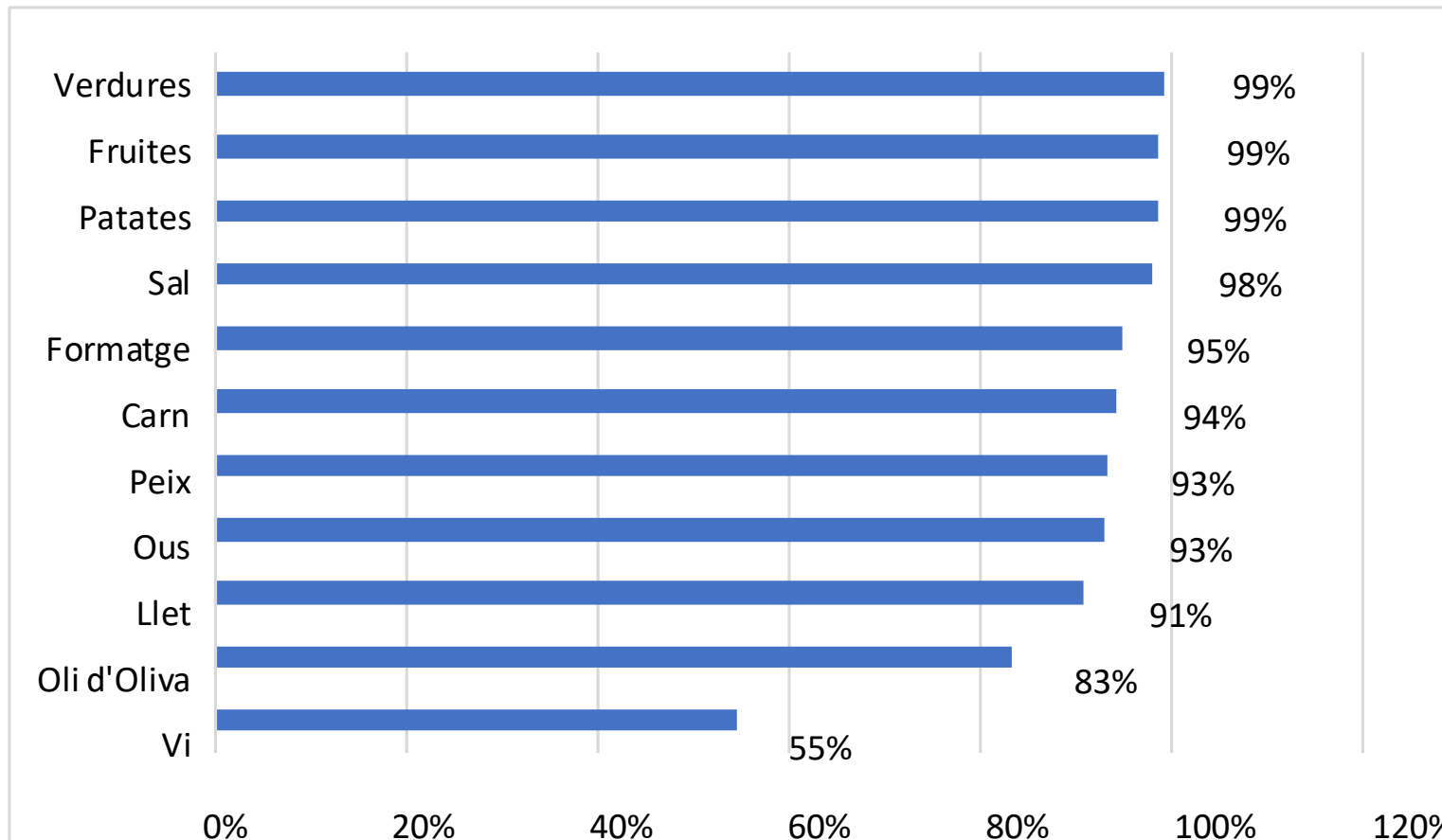
# RESULTATS

# Vostè consumeix aquests aliments?

## % de persones que responen SÍ

### 2023

2023 n=1.019

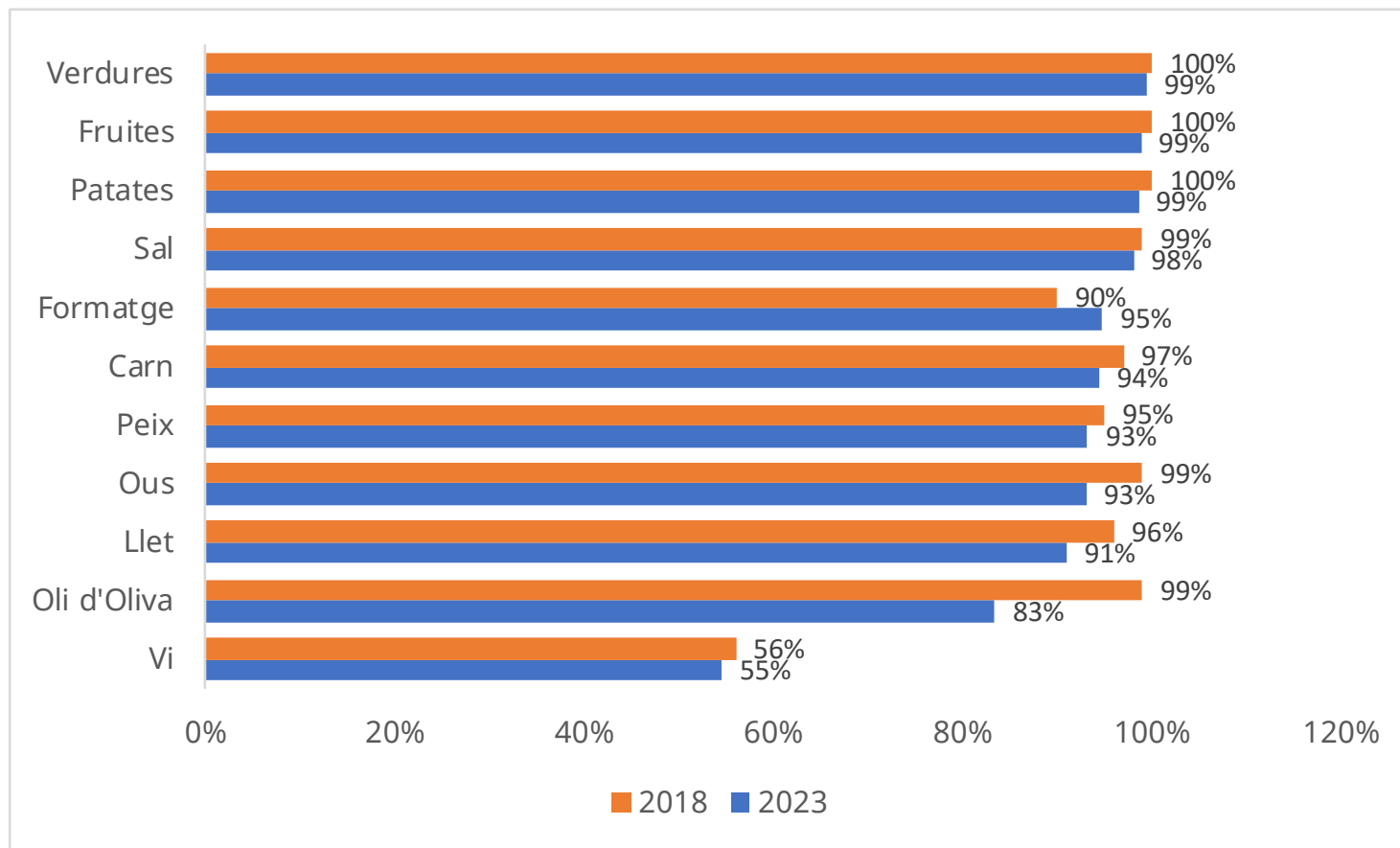


# Vostè consumeix aquests aliments?

## % de persones que responen SÍ

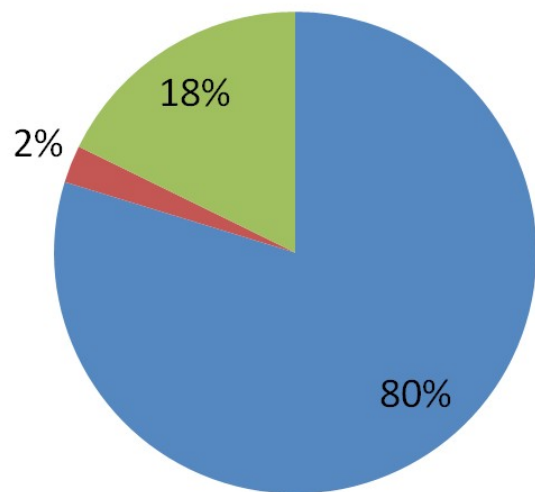
### Anys 2018 i 2023

2018 n= 518  
2023 n=1.019



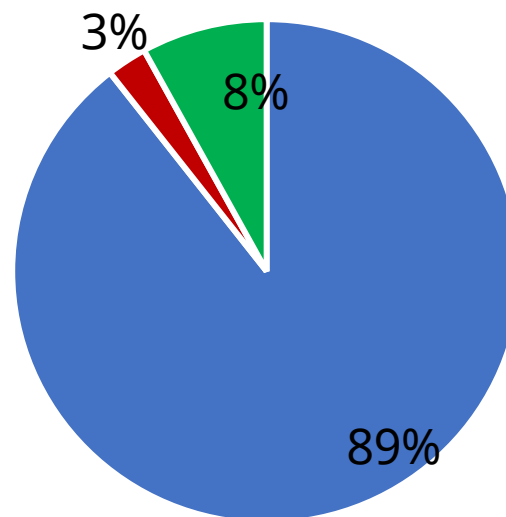
# Consumidors de verdures

## Procedència de les verdures que consumeix



**2018**    **n=518**

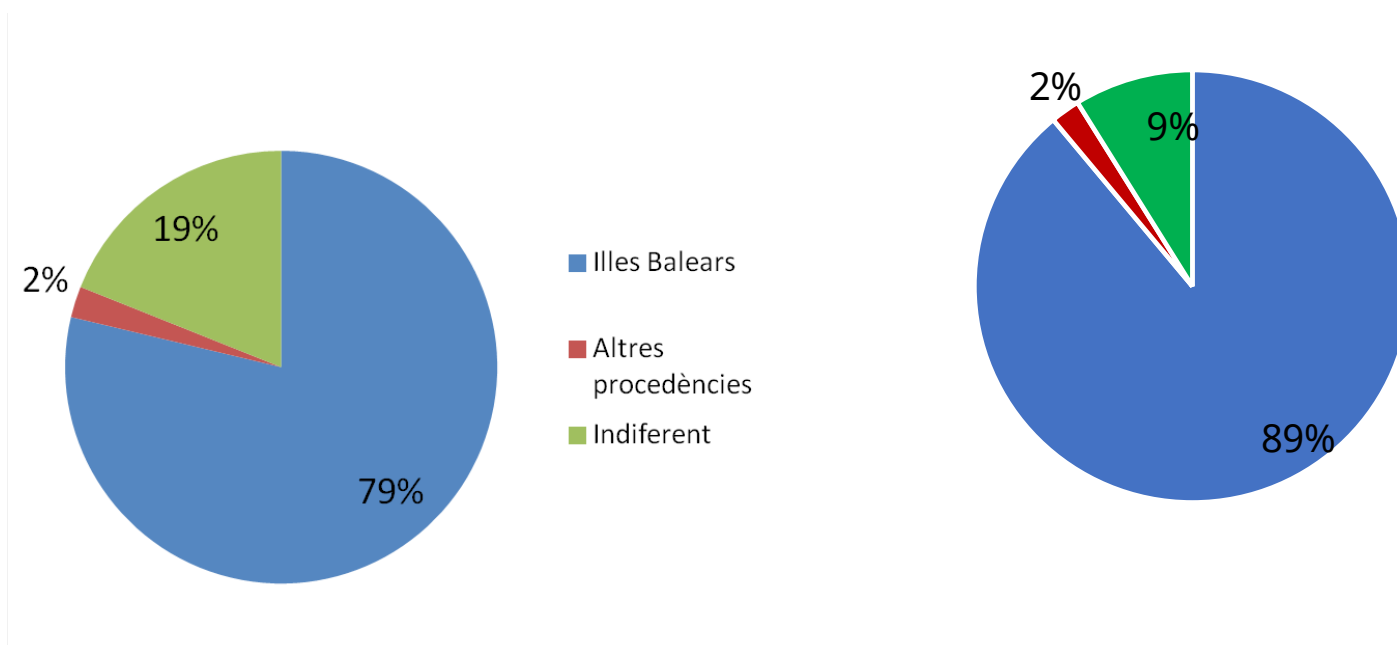
- Illes Balears
- Altres procedències
- Indiferent



**2023**    **n=1009**

# Consumidors de fruites

## Procedència de les fruites que consumeix



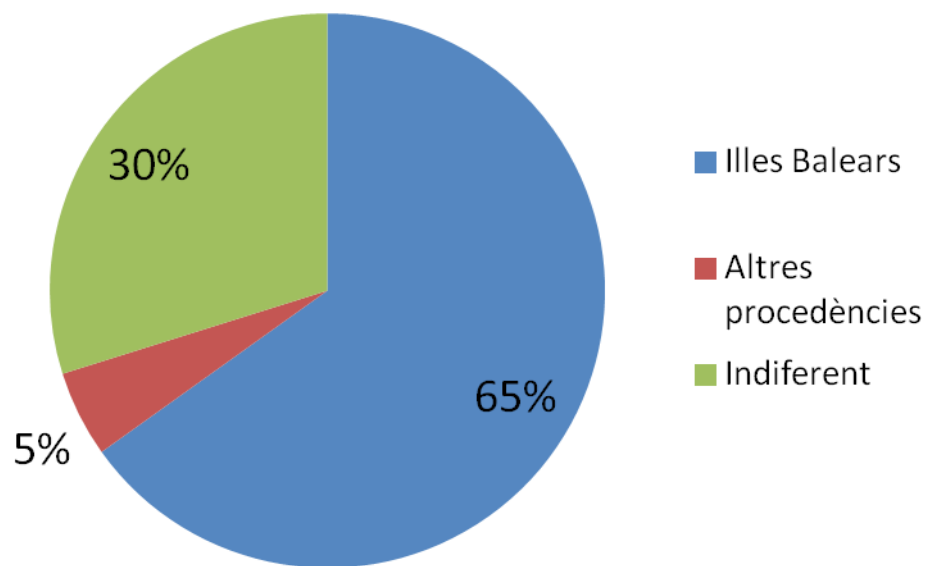
2018 n=517

14

2023 n=1009

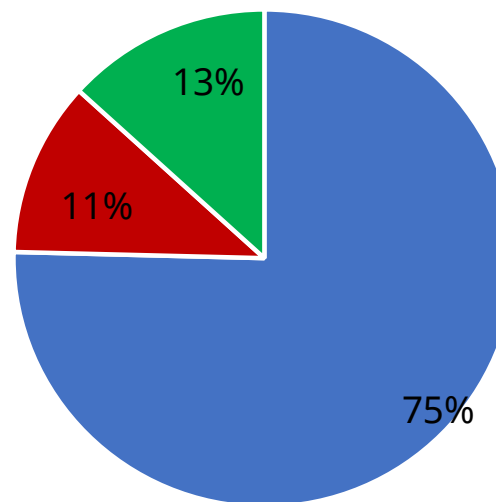
# Consumidors de patates

## Procedència dels patates que consumeix



2018 n=516

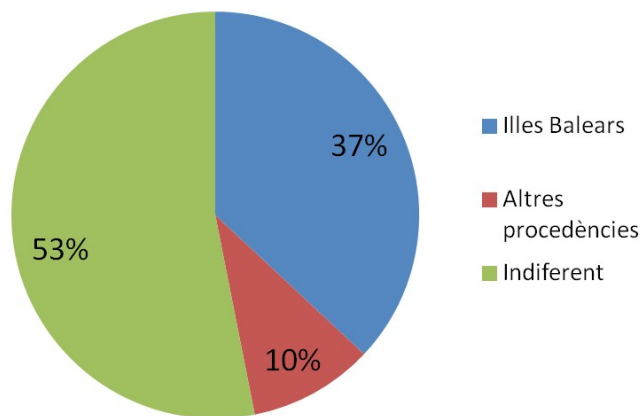
15



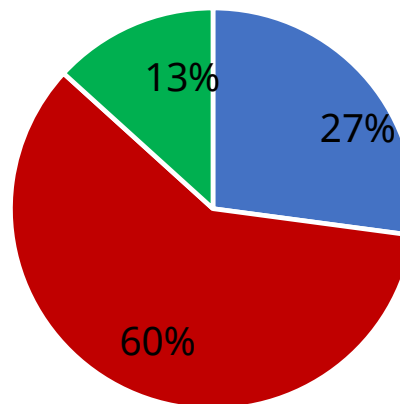
2023 n=1009

# Consumidors de sal

## Procedència de la sal que consumeix



**n=514**  
**2018**

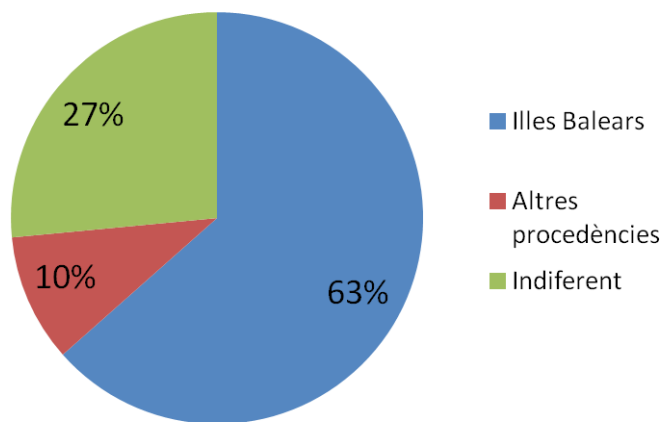


**n=1009**  
**2023**



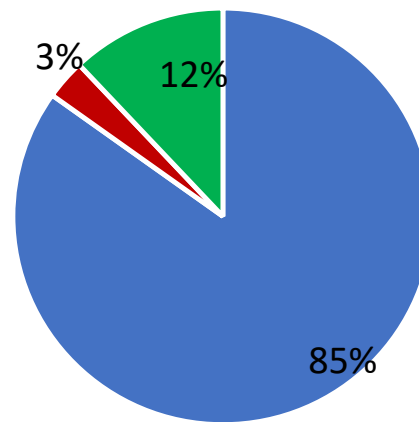
# Consumidors de formatge

## Procedència del formatge que consumeix



n=468

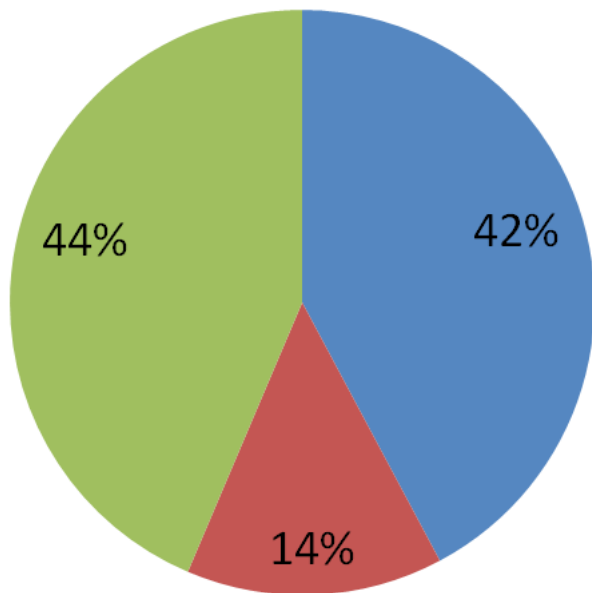
2018



n=968

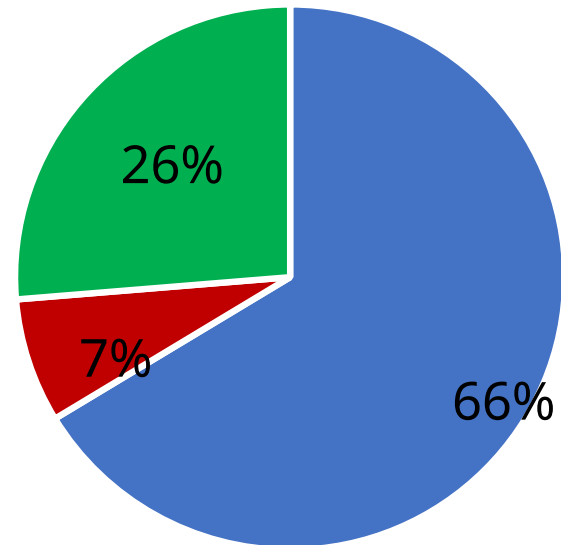
2023

# Procedència de la carn que consumeix



2018 n=500

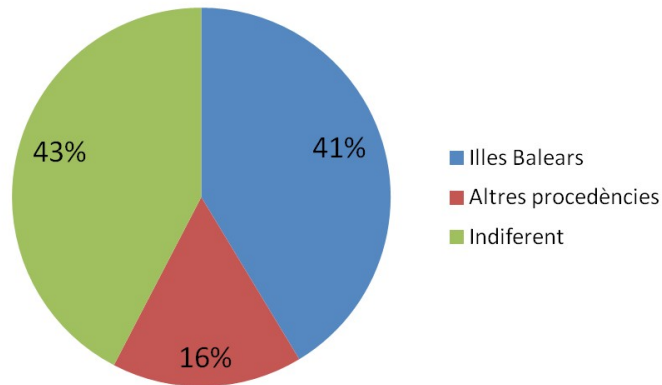
- Illes Balears
- Altres procedències
- Indiferent



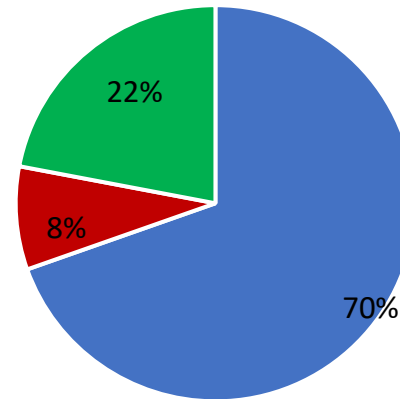
2023 n=958

# Consumidors de peix

## Procedència del peix que consumeix



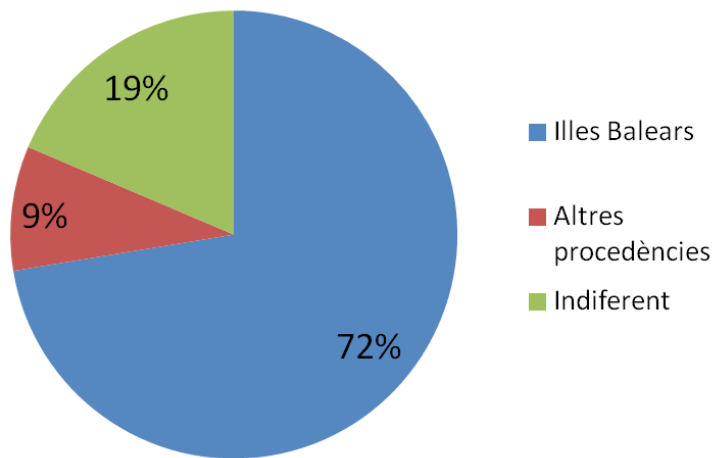
**n=491**  
**2018**



**n=948**  
**2023**

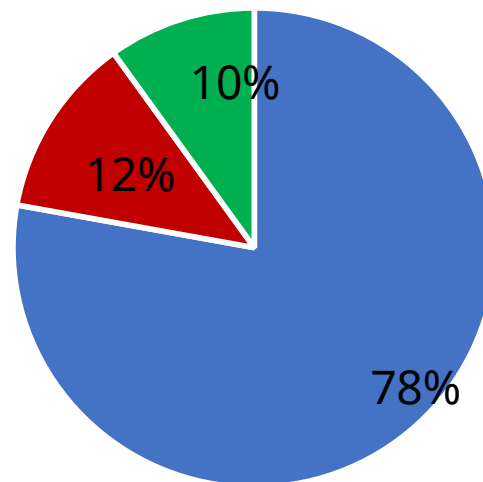
# Consumidors d'ous

## Procedència dels ous que consumeix



**2018 n=511**

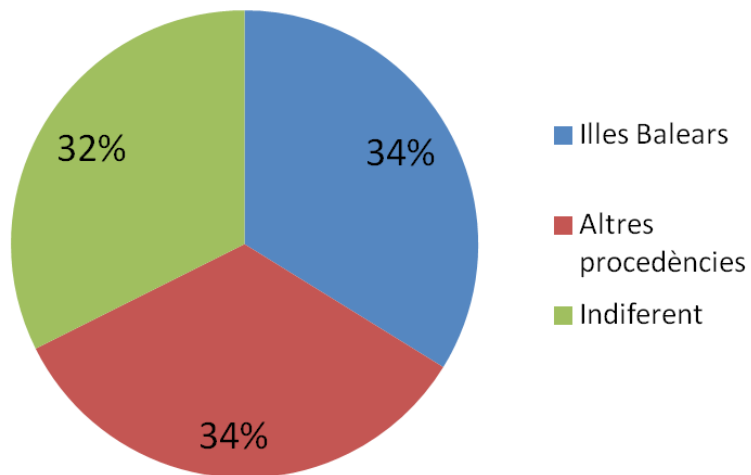
20



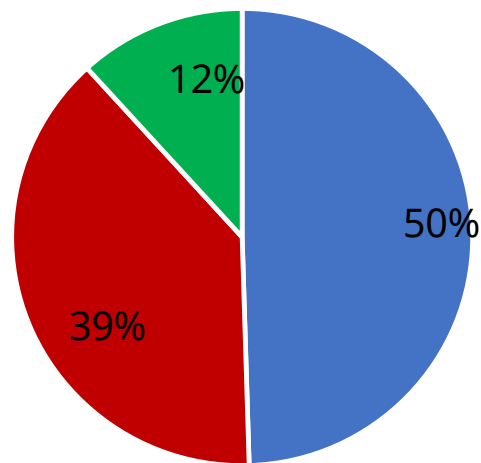
**2023 n=1009**

# Consumidors de llet

## Procedència de la llet que consumeix



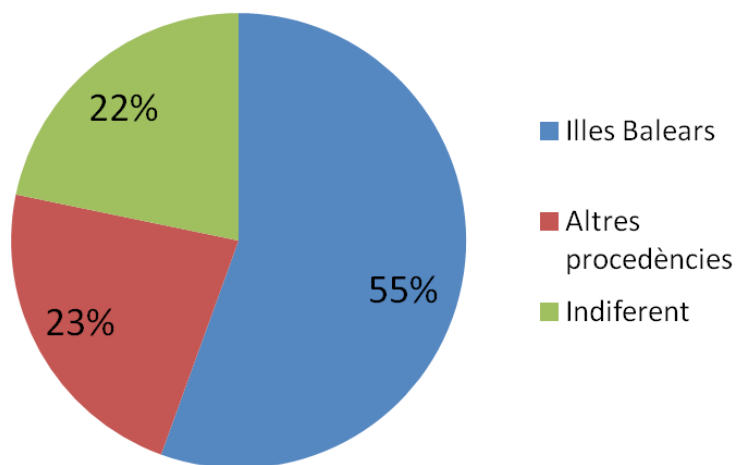
**n=495**  
**2018**



**n=927**  
**2023**

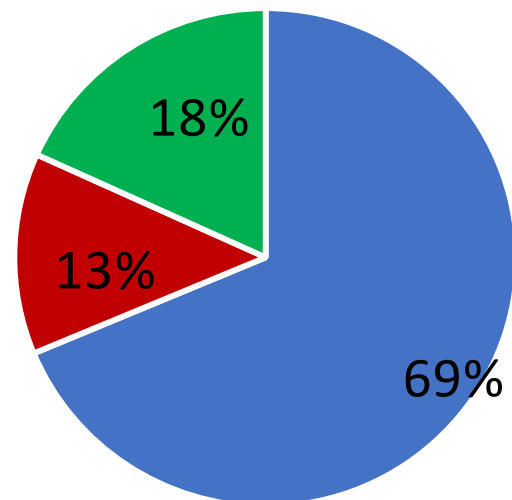
# Consumidors d'olis d'oliva

## Procedència dels olis d'oliva que consumeix



**n=515**  
**2018**

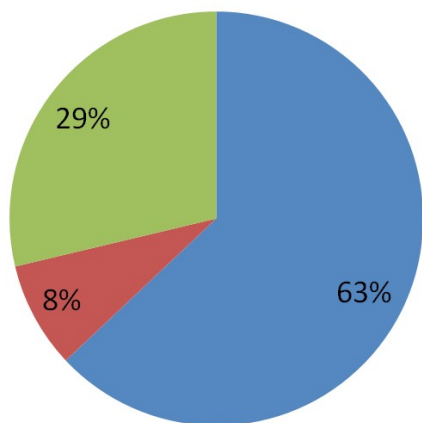
22



**n=846**  
**2023**

# Consumidors de vi

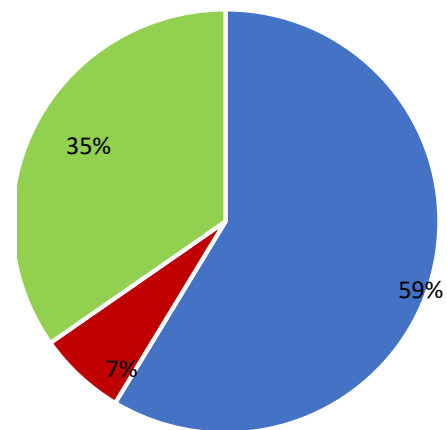
## Procedència del vi que consumeix



n=289

2018

■ Illes Balears  
■ Altres procedències  
■ Indiferent



n=571

2023

# CONCLUSIONS

- La cistella de les persones de Mallorca
  - Quasi totes les persones de Mallorca (99%) compren aliments d'origen vegetal no transformats (verdures, fruites i patates), així com la sal (98%).
  - La compra d'aliments d'origen animal és inferior als d'origen vegetal. Si bé el 93% o més de les persones compren formatge, carn, peix i ous, en el cas de la llet és del 91%.
  - Pel que fa aliments transformats: un 83% de les persones manifesta comprar oli d'oliva i un 55% vi.



# CONCLUSIONS

- Evolució de la cistella de la compra (2018 a 2023)
  - No hi ha variacions en relació a la compra d'aliments d'origen vegetal.
  - En relació als aliments d'origen animal disminueix el consum de carn, peix, ous i llet, la qual cosa es pot atribuir a un augment de preu d'aquests productes.
  - S'observa un increment del consum de formatge (+5 punts) que resta el consum de llet líquida (-5 punts).
  - Baixa de manera molt important la compra d'oli d'oliva (-16 punts) la qual cosa està relacionada amb l'increment de preu.
  - En relació al vi, cal dir que el 55% en compra, xifra que no experimenta variació.

# CONCLUSIONS

- L'origen dels aliments a la cistella de compra
  - La preferència per la compra d'aliments de les Illes Balears destaca en el cas de verdures, fruites i formatges, atès que un 85% o més de les persones manifesten comprar aquests aliment originari de les Illes Balears.
  - L'origen de les Illes Balears influeix menys en la compra de sal, llet i vi.

# CONCLUSIONS

- Evolució de la influència de l'origen en la decisió de compra (2018-2023)
  - Excepte en relació a la sal i el vi, els compradors han evolucionat a favor de la compra d'aliments originaris de les Illes Balears, en especial en el cas de la carn, formatge i peix.

# CONCLUSIONS

- Evolució de l'actitud de les persones en relació als aliments de les Illes Balears
  - S'observa una millora de la predisposició de les persones de Mallorca per la compra d'aliments de les Illes Balears, si bé aquesta predisposició no sempre es materialitza en la compra real.

# CONCLUSIONS

- RECOMANACIONS

- Es desitjable que els productors i elaboradors de Mallorca millorin la indicació d'origen de les Illes Balears.
- Es desitjable que les persones verifiquin la procedència real dels aliments abans de realitzar la compra