



DOP Oliva de Mallorca

Document elaborat a partir de les dades aportades pel Consell Regulador de la DOP Oliva de Mallorca

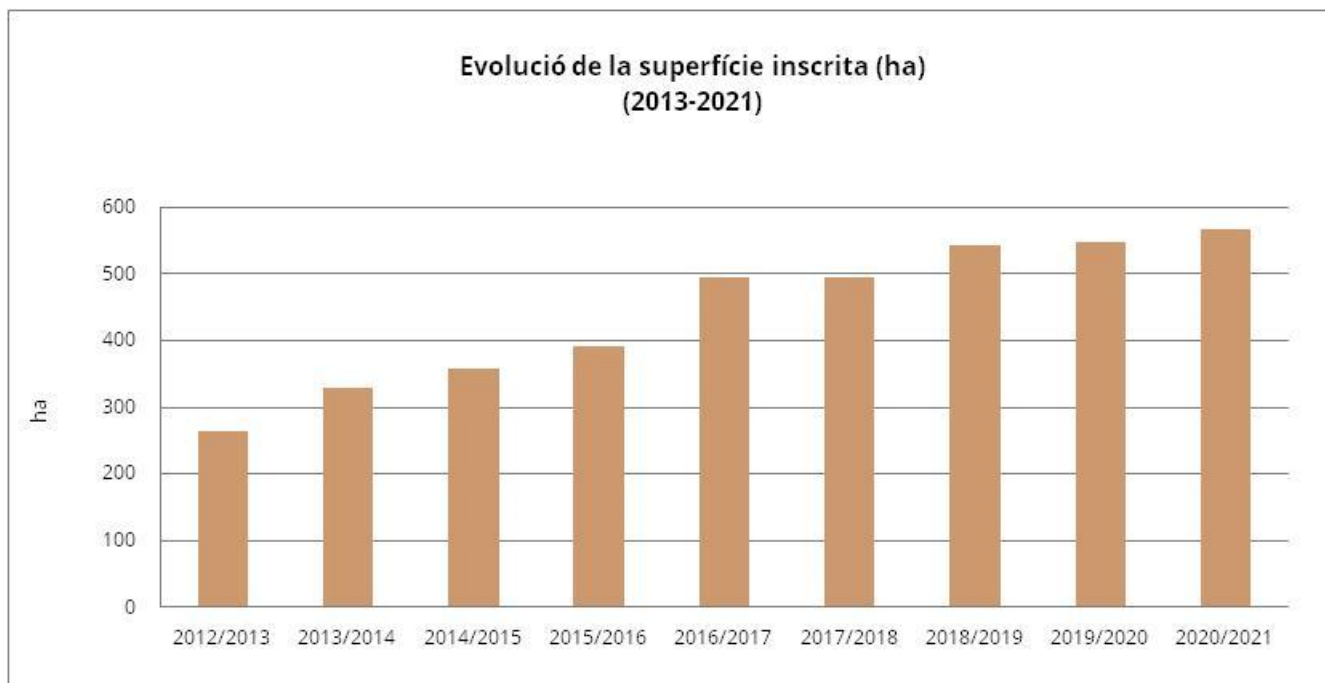
1. Dades de producció

La *Taula 1* recull totes les dades de producció des de la campanya 2012/2013:

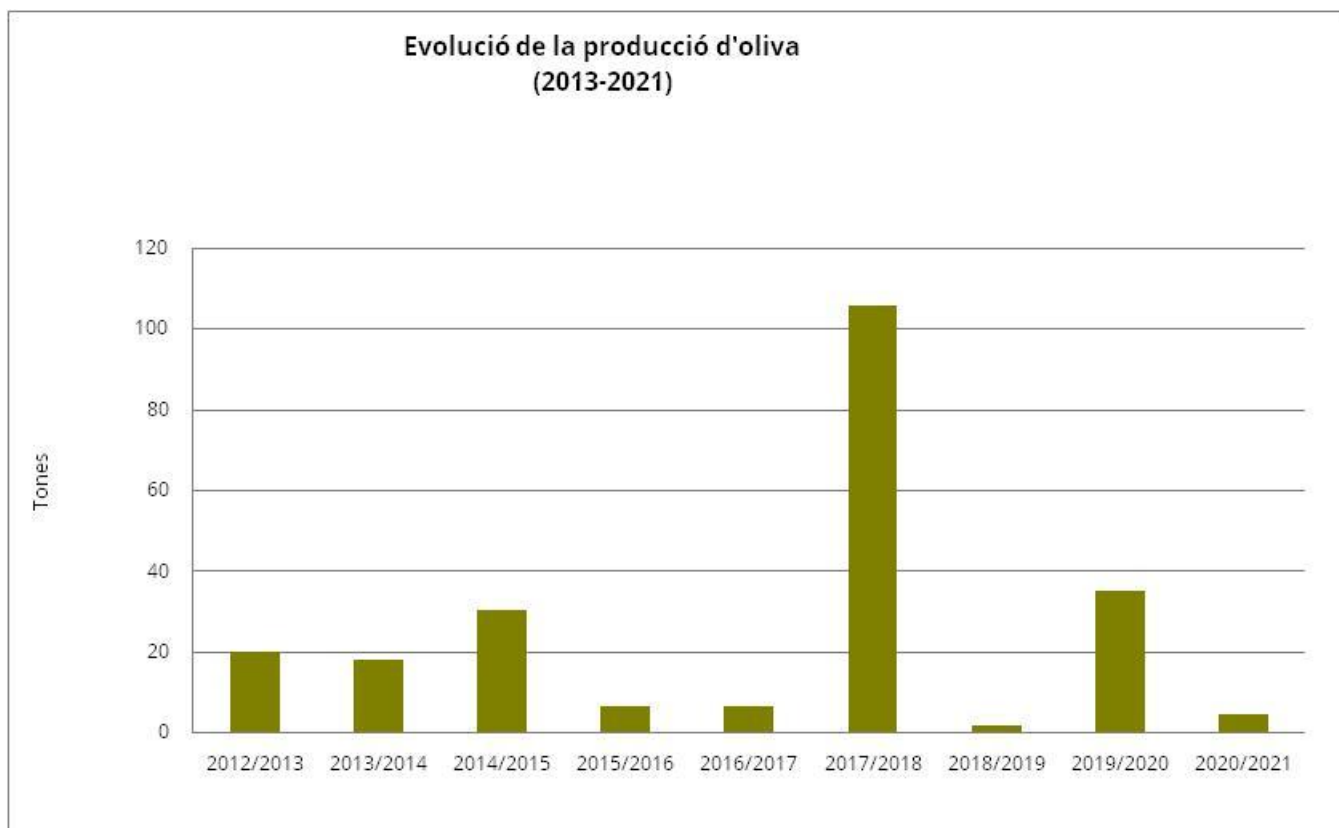
Campanya	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	% 21 vs 20
Nombre de productors	50	58	67	69	84	83	86	95	93	-2%
Nombre d'oliveres (milers)	36	46	49	53	67	67	74	76	78	3%
Superfície (ha)	263	329	358	391	495	495	542	549	566	3%
Producció (tones)	20	18	30	7	7	105	2	35	4,7	-87%

Taula 1

Els gràfics 1 i 2 il·lustren l'evolució de la superfície d'olivar i de la producció d'oliva, per campanyes.



Gràfic 1



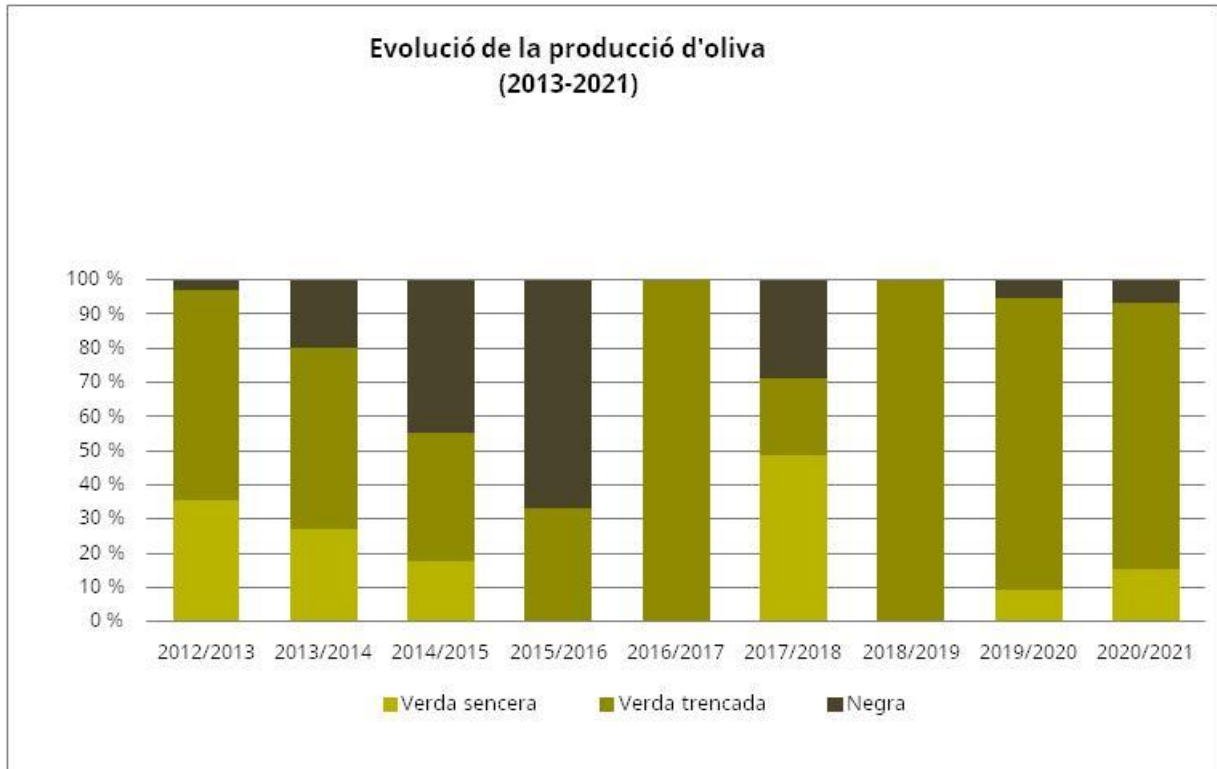
Gràfic 2

La *Taula 2* recull les dades de producció de les tres presentacions d'oliva: verda sencera, verda trencada i negra.

Campanya		12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	19/20	20/21	% 21 vs 20
Nombre d'elaboradors		1	1	2	3	5	6	3	3	3	-
Entrada d'oliva (tones)	Verda	19	14	17	7	7	80	2	33	4,4	-87%
	Negra	1	4	13	0	0	26	0	2	0,3	-83%
	TOTAL	20	18	30	7	7	106	2	35	4,7	-87%
Oliva transformada (tones)	Verda sencera	6	4	5	0	0	42	0	3	0,7	-77%
	Verda trencada	10	9	11	7	7	19	2	27	3,6	-87%
	Negra	0	3	13	0	0	25	0	2	0,3	-83%
	TOTAL	16	16	29	7	7	86	2	32	4,6	-86%



El Gràfic 3 mostra l'evolució de les produccions de cada una de les presentacions d'oliva mallorquina.



Gràfic 3

2. Dades de comercialització

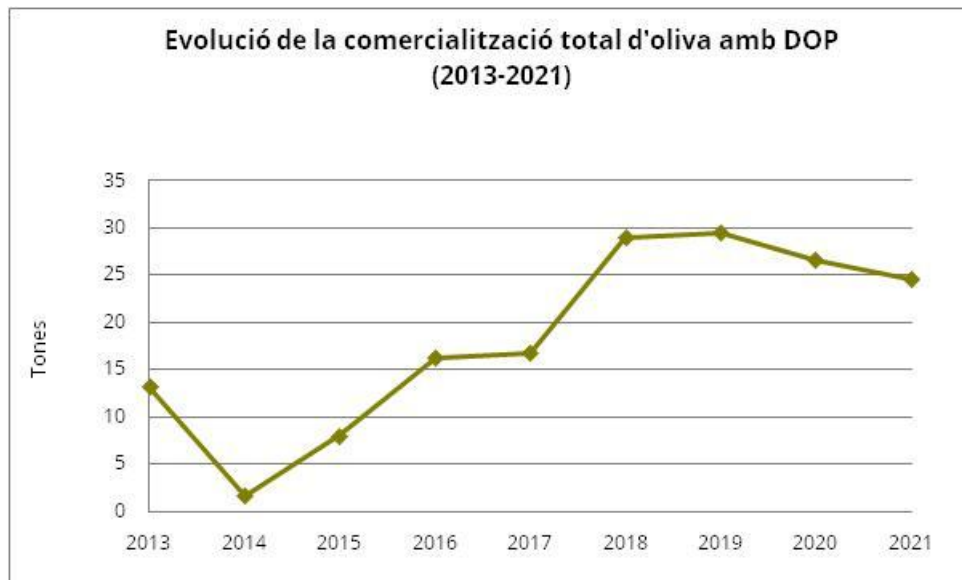
La Taula 3 mostra les dades de comercialització des de l'any 2013.

		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21 vs 20
Comercialització d'oliva (tones)	Verda sencera	3	0	2	3	4	3	3	5	7,8	40%
	Verda trencada	7	1	6	9	9	19	20	15	15,5	6%
	Negra	3	0	0	4	4	6	6	6	1,2	-80%
	TOTAL	13	2	8	16	17	29	29	26	24,5	-8%

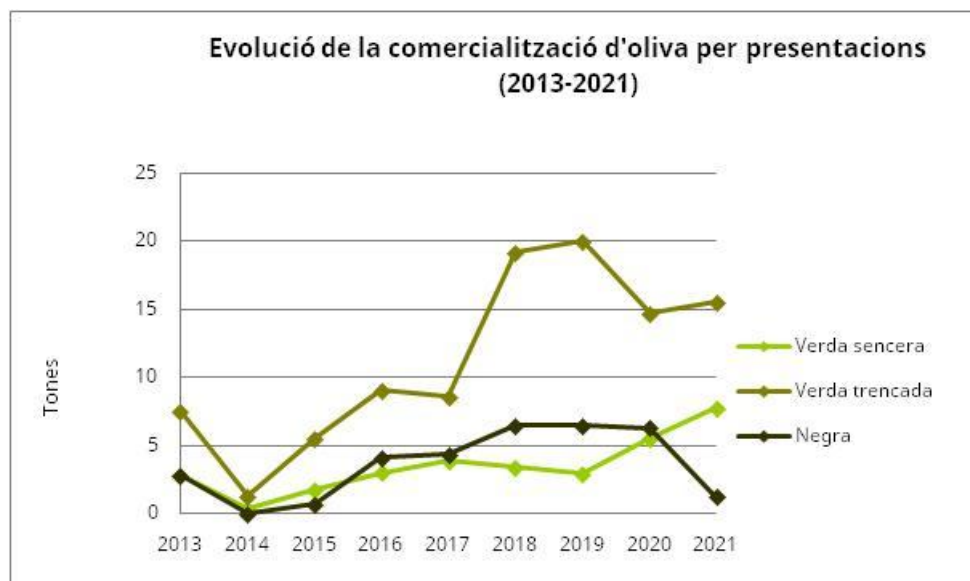
Taula 3



Els gràfics 4 i 5 mostren l'evolució de la comercialització de la DOP Oliva de Mallorca total i per presentacions.



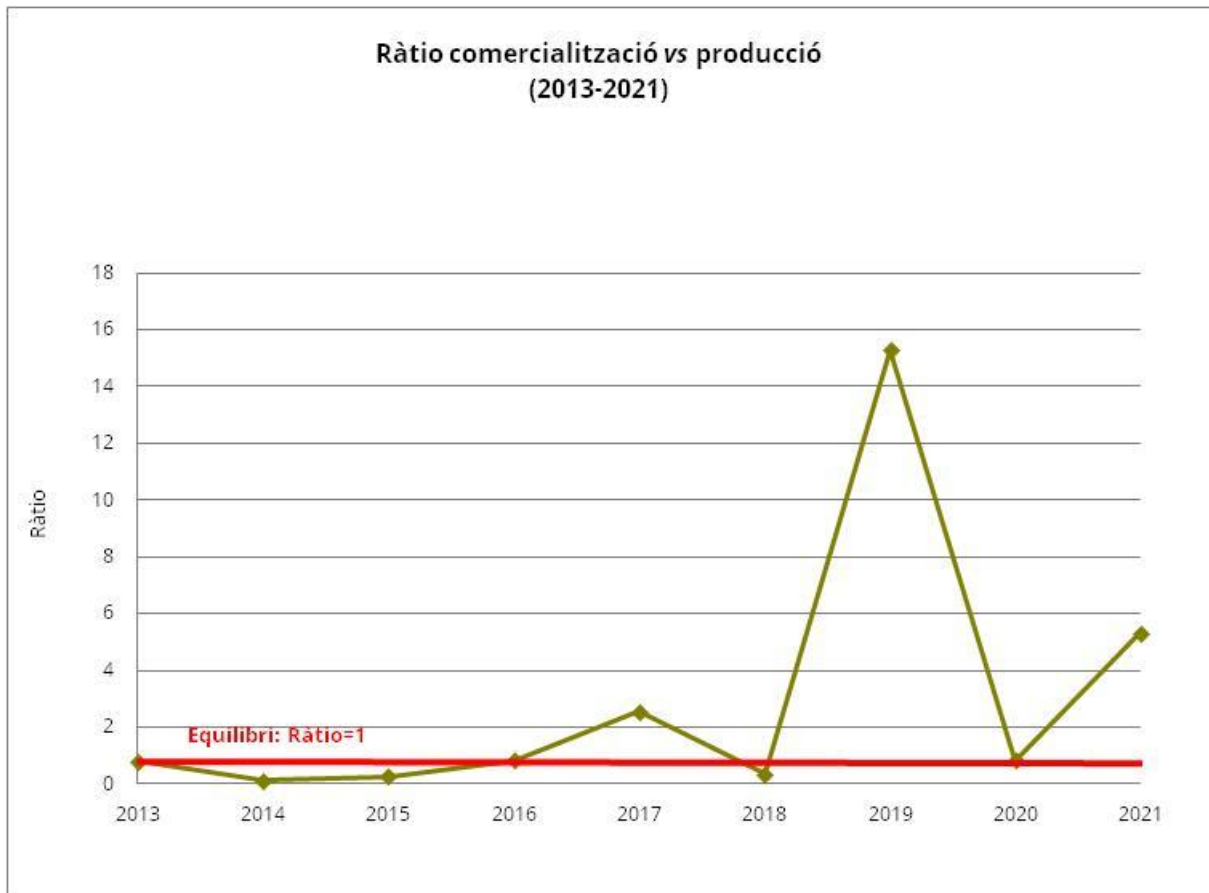
Gràfic 4



Gràfic 5



El següent gràfic mostra la relació entre la comercialització i la producció (ràtio). El valor desitjat és l'equilibri entre la quantitat comercialitzada i la produïda, és a dir, Ràtio=1.



Gràfic 6



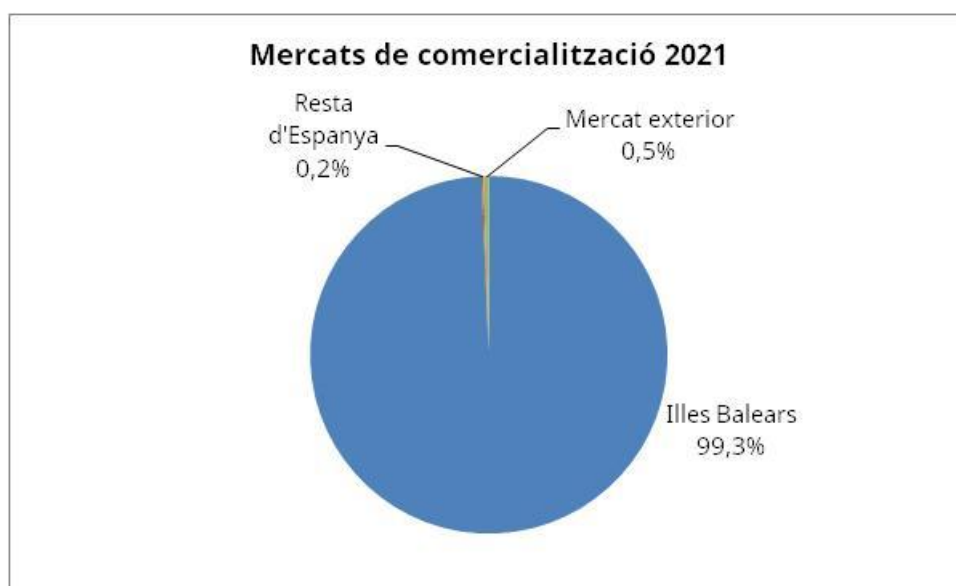
3. Mercats de comercialització

La *Taula 4* mostra les tones d'oliva comercialitzada segons els mercats de comercialització a partir de l'any 2021, atès que no es disposa d'una sèrie històrica.

		2021
Comercialització d'oliva (tones)	Illes Balears	24,4
	Resta d'Espanya	0,04
	Mercat exterior	0,1
	TOTAL	24,5

Taula 4

El gràfic 7 il·lustra la distribució de vendes segons el mercat de destí de l'any 2021.



Gràfic 7

4. Valor dels productes comercialitzats

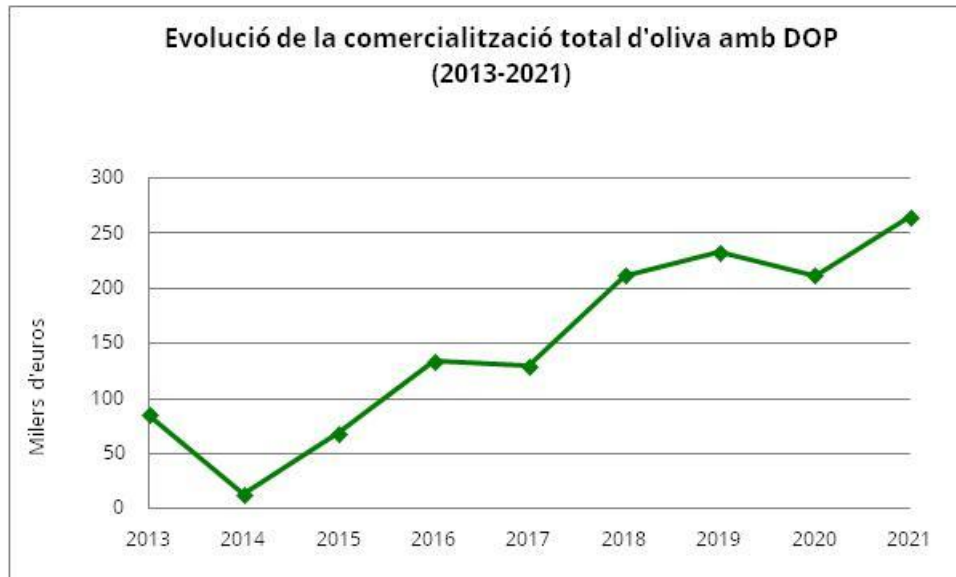
La *Taula 5* mostra el valor de la comercialització des de l'any 2013.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% 21 vs 20
Valor de la comercialització (milers d'euros)	85	13	69	134	130	211	233	212	265	25%

Taula 5



El *Gràfic 8* il·lustra el valor de la comercialització de la DOP des de l'inici de la denominació d'origen protegida.



Gràfic 8